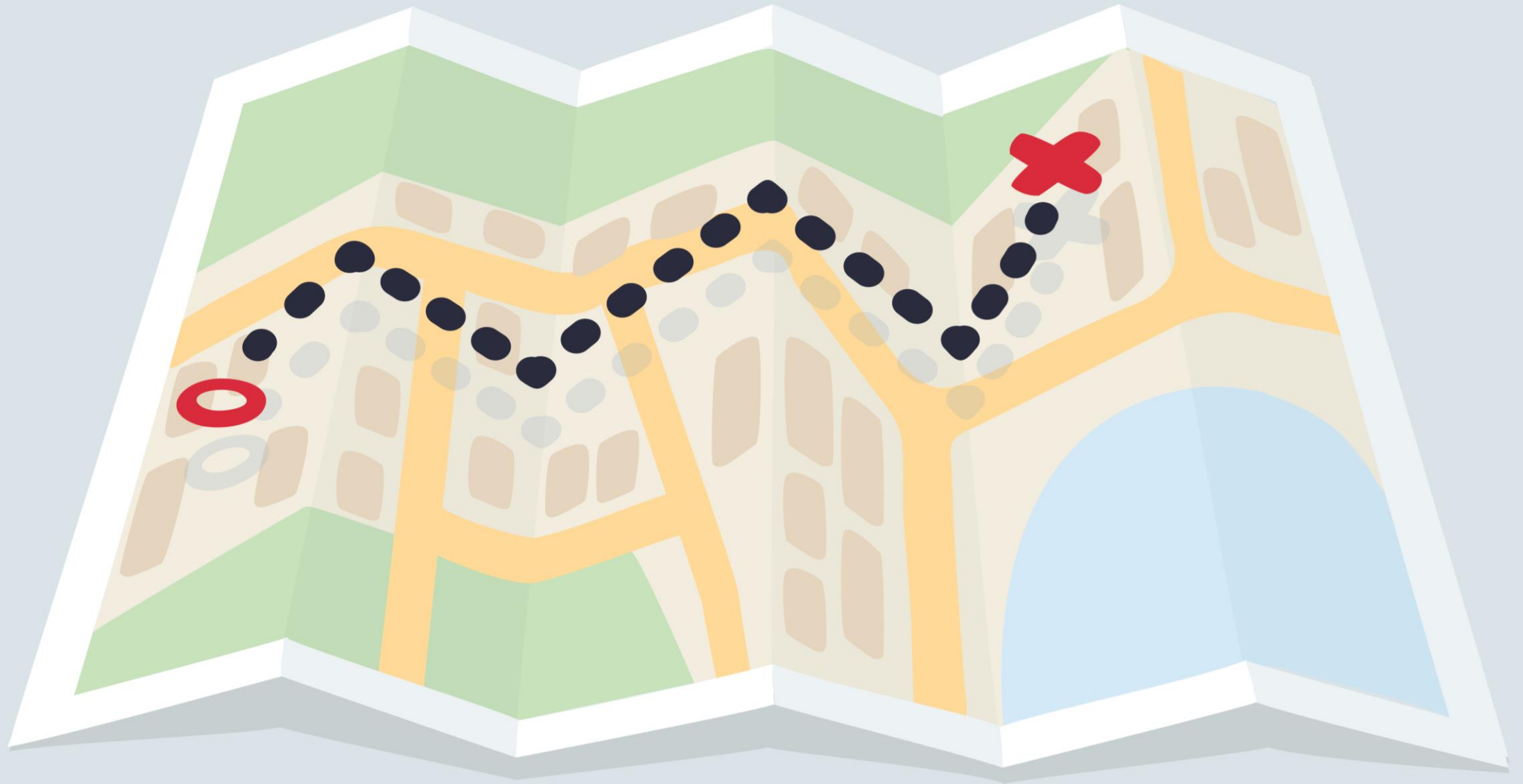




”

# Van visie naar actie: **het belang van een goede roadmap**

Melvin van Drimmelen





**een roadmap  
helpt je te navigeren naar je doel**



doel van de sessie: **samen aan de slag om een eerste versie van een roadmap op te stellen.**



# het belang van een goede roadmap



**een roadmap  
laat zien hoe jij je visie gaat realiseren**



**een roadmap  
is geen lange lijst aan projecten met een opleverdatum**



# **De 5 elementen van een goede roadmap**





# De 5 elementen van een goede product roadmap

vision

business  
objectives

customer  
problems

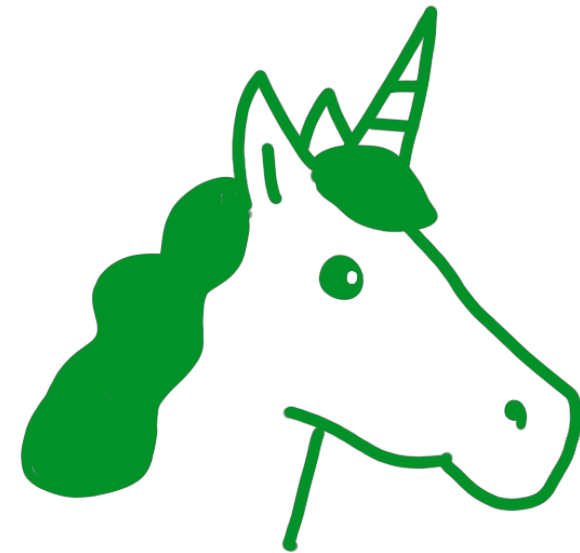
timing

disclaimer



# vision

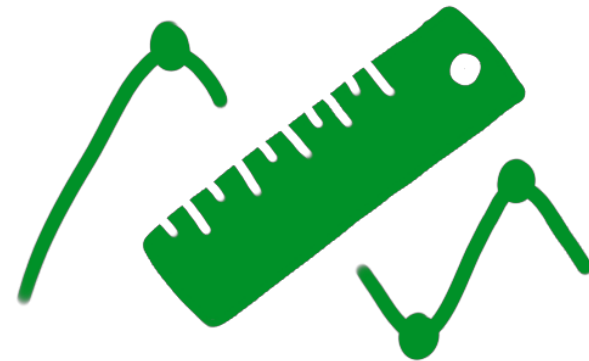
Een visie beschrijft de ideale toekomst die je voor ogen hebt voor je klanten en je organisatie.





## business objectives

Waaraan zien we dat we op de goede weg zijn. Wat zijn de meetbare resultaten voor de organisatie?





## customer problems

De klantproblemen die  
je wilt oplossen om je  
visie te realiseren of de  
kansen die je wilt  
benutten





## timing

De volgorde van de stappen waarin je klantproblemen oplost.

Wat doen we eerst en wat doen we later.





# disclaimer

Maak duidelijk hoe  
stakeholders jouw roadmap  
moeten lezen





vision

business  
objectives

(customer)  
problems

timing

disclaimer



# Wat levert een goede roadmap op?

- Geeft context aan de strategische thema's van een organisatie
- Legt de focus op het oplossen van een klantprobleem om zo waarde te leveren voor de organisatie
- Omarmt verandering als onderdeel van het proces
- Creëert eenduidigheid tussen stakeholders rondom prioriteiten en voorkomt de waan van de dag
- Het helpt om klanten enthousiast te maken voor de toekomst.





”

een voorbeeld van  
**tony's chocolonely**



# visie: tony's chokolonely

samen maken we 100% slaafvrij de norm in chocolade

door te laten zien dat chocolade maken anders kan: in smaak, verpakking en de manier waarop we zakendoen met cacaoboeren.

zodat er geen kinderarbeid is en cacaoboeren niet meer in armoede hoeven te leven.



# business objectives



8.672.000

**kg choco  
verkocht**



12.574

**ton cacaobonen  
ingekocht**



8.921

**boeren waar we  
direct mee  
samenwerken**



3.798.883

**aan premie  
uitgekeerd**



**de belangrijkste stap is om te beginnen**

**dus aan de slag**



vision

business  
objectives

customer  
problems

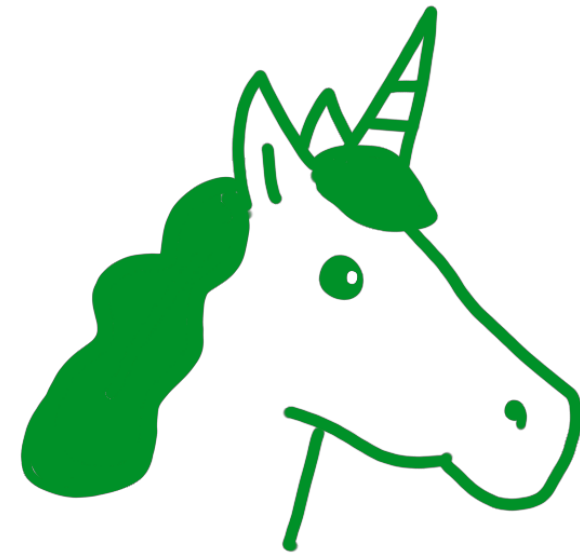
timing

actions



# vision

Een visie beschrijft de ideale toekomst die je voor ogen hebt voor je klanten en je organisatie.





# wat is je visie?

- 3 min 1. Schrijf een visie statement voor jouw organisatie, product of dienst
- 2 min 2. Deel je visie met degene naast je

**Vision statement**

**Our vision for**  **Is to** 

**by** 

**So that**



# vision

## Vision statement

**Onze visie voor**

Tony Chocolonely

**Is om**

samen 100% slaafvrij de norm in chocolade te maken

**door**

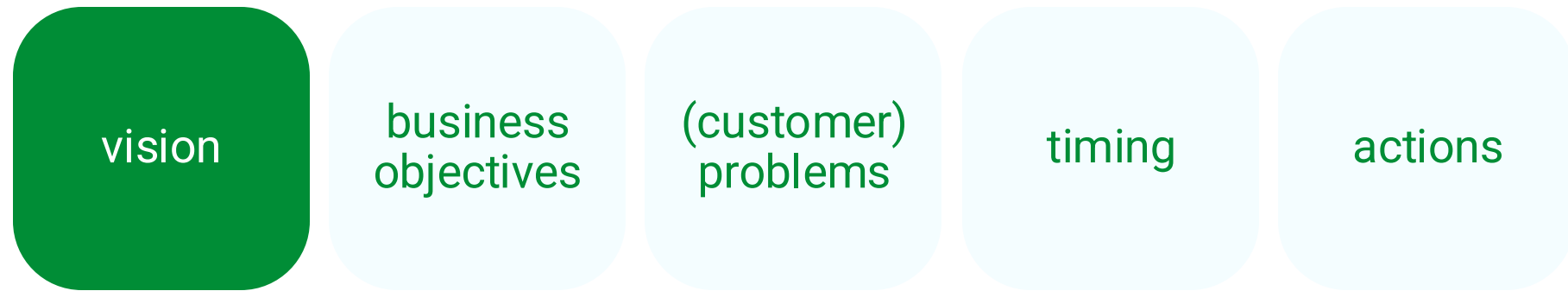
te laten zien dat chocolade maken anders kan: in smaak, verpakking en de manier waarop we zakendoen met cacaoboeren.

**So that**

er geen kinderarbeid is en cacaoboeren niet meer in armoede hoeven te leven



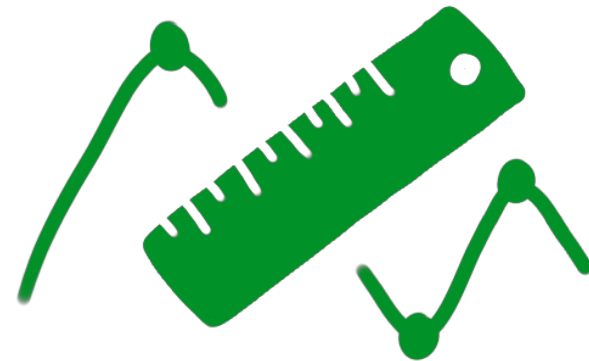






## business objectives

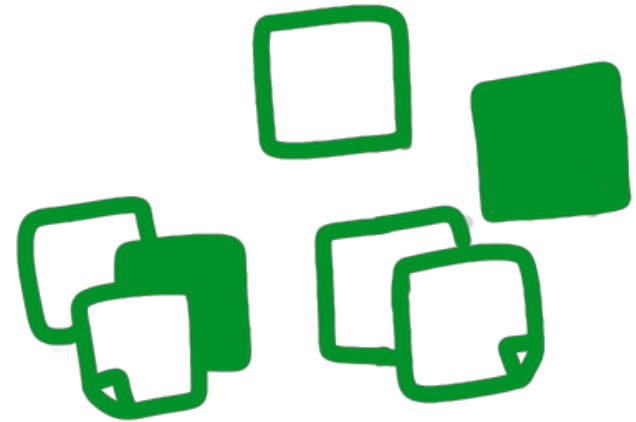
Waaraan zien we dat we op de goede weg zijn. Wat zijn de meetbare uitkomsten die je wilt bereiken?

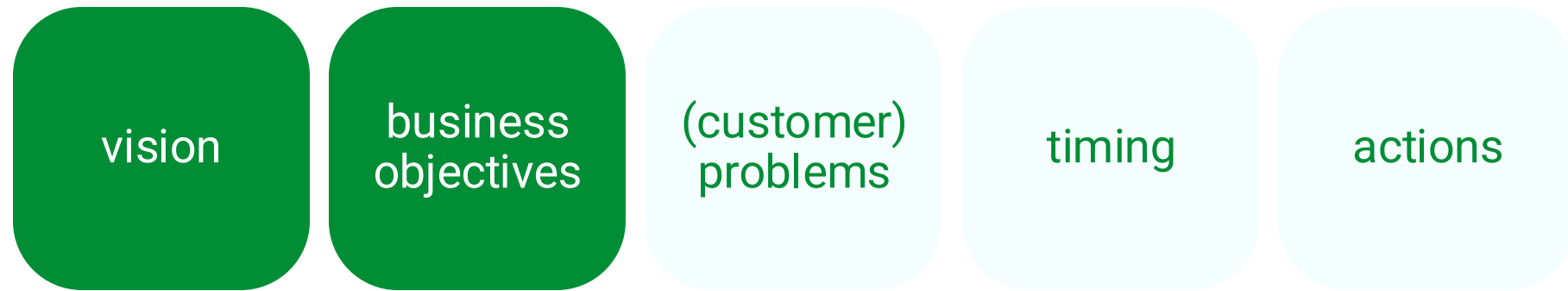




# business objectives

- 2 min    1. Schrijf de belangrijkste meetbare doelstellingen op
- 2 min    2. Deel je doelen met degene naast je







## customer problems

De klantproblemen die je wilt oplossen om je visie te realiseren of de kansen die je wilt benutten.





## problemen & kansen (5 min)

De klantproblemen die je gaat oplossen om je visie te realiseren en de doelen te halen. Alles wat je gaat doen moet verbonden zijn met ten minste één van de doelstellingen.

- Beschrijf de huidige situatie?
  - Welk probleem los je op?
  - Voor wie los je dit op?
  - Waarom is het belangrijk dat het opgelost wordt?
- Vat dit samen in een how might we
  - Hou zouden we....







# timing

De volgorde van de stappen waarin je klantproblemen oplost.  
Wat doen we eerst en wat doen we later.



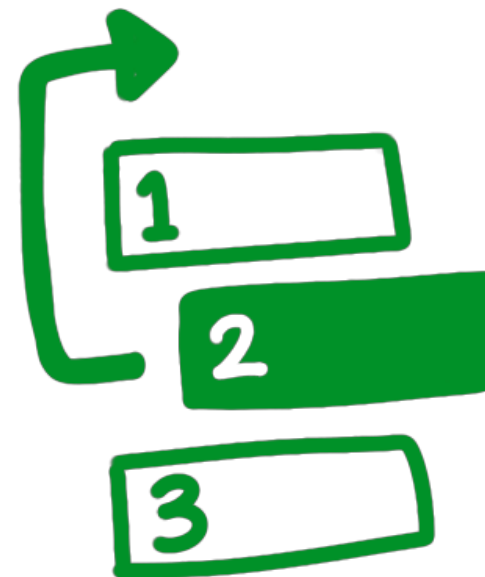




## Timing (1min)

De volgorde waarin je klantproblemen gaat oplossen

1. Hoe komt de roadmap eruit te zien?  
Nummer de how might we's







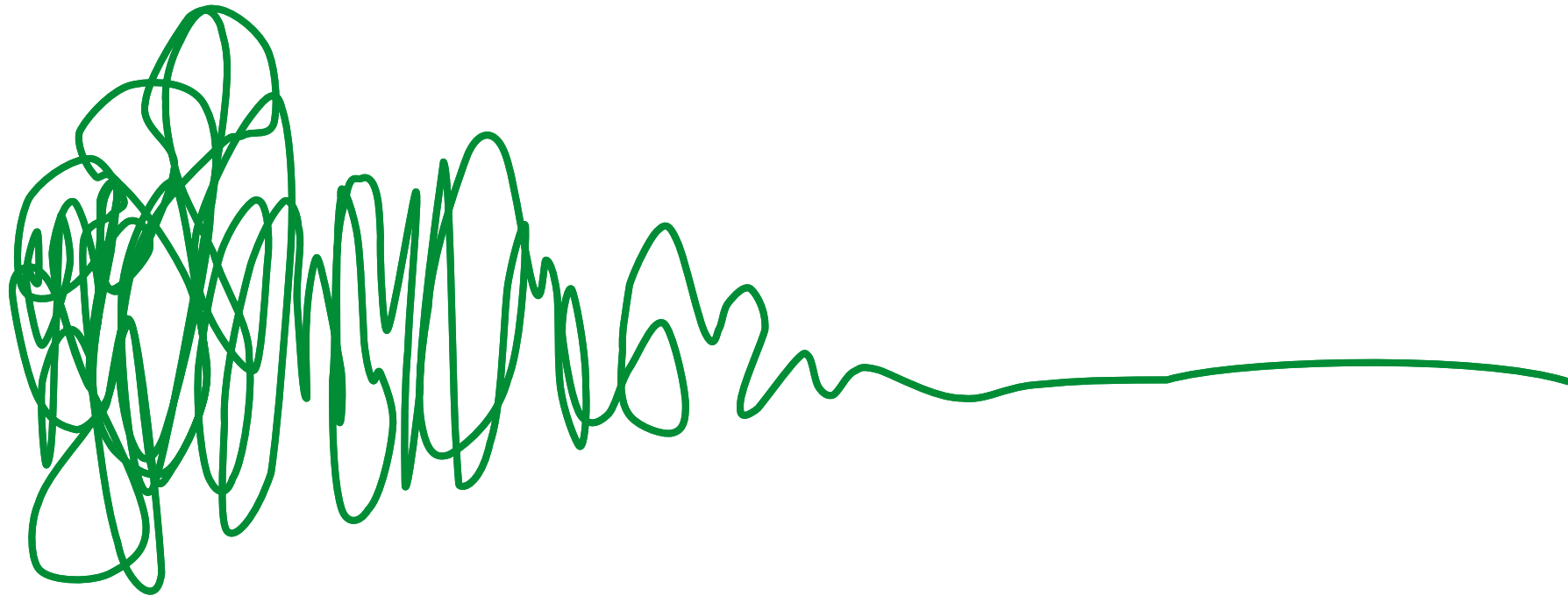
**hoe ziet je roadmap eruit?**



de wereld verandert snel  
**en dat is mooi, want dat biedt kansen.**



# de route van idee naar succes is onzeker





”

vision without action  
is a daydream  
**action without vision**  
is a nightmare



**Melvin van Drimmelen**  
co-founder at tribers | let's innovate





progress is the  
amount of risk you  
can reduce for an  
unproven idea

Anne Wessels Innovation Lead  
KLM X

